

Tips & tricks voor een geslaagde Kijkstage

Als bezoeker

Een kijkstage is een professioneel bezoek, bereid je hier dus even op voor. Volgende tips helpen jou zeker op weg:

- Bezoek de website van de gastorganisatie, zo krijg je al een beeld van wat je kan verwachten.
- Denk ook eens na over wat je echt wilt bereikte hebben na het bezoek: een naam van een contactpersoon, een afspraak voor een cliënt, ...
- Schrijf voor je bezoek enkele vragen op. Zo ben je zeker dat je de informatie krijgt die je nodig hebt.
- Tijdens de Kijkstage ben jij ook een vertegenwoordiger van jouw organisatie. Neem eens wat folders mee om af te geven.
- Zoek naar de win-win, wat kan jij voor hun betekenen?

Als gastorganisatie

- Breng je collega's op de hoogte dat en wanneer de bezoekers zullen komen. Vergeet zeker niet om je collega's van het onthaal te informeren.
- Denk binnen de organisatie na over hoe de dag eruit zal zien, wie zal zich op welke momenten met de bezoekers bezighouden? Wat willen jullie laten zien? Welke activiteiten zijn het meest zinvol om de bezoeker te laten ontdekken?
- Informeer de bezoeker ook over de afspraken rond het lunchmoment. Moet hij zelf eten meenemen? Waar kan hij lunchen, met wie?
- Komt de bezoeker in contact met cliënten van de organisatie? Denk dan ook aan het beroepsgeheim en/of laat de cliënten participeren aan de voorstelling of rondleiding. <http://bijeender.brussels/content/wat-met-beroepsgeheim-en-het-delen-van-gevoelige-informatie-van-je-cli%C3%ABnten>.
- Neem voor je aan de dag begint ook wat tijd om de bezoeker(s) wat beter te leren kennen; vanwaar hun keuze voor jouw organisatie, wat zijn hun vragen?
- Neem aan het einde van de dag de tijd om naar de impressies van de bezoekers te polsen; wat hebben ze geleerd, wat viel hen op, wat nemen ze mee naar hun organisatie en hoe kan dit de samenwerking eventueel bevorderen?
- Zoek naar de win-win, wat kan de bezoeker voor jullie organisatie betekenen?

Tot slot; maak een selfie van jullie bezoek voor de gevel van de stageplaats. Post hem via sociale media met de hashtags #bijEenAnder #echangeDeTravailleurs of mail hem naar info@bijeender.brussels.

Het Kenniscentrum WWZ en Bru-stars Crosslink wensen je een aangename en leerrijke kijkstage toe!